

F.M.J.

FEEL-GOOD THINGS for YOU!

WEBマガジン「F.M.J.」メディアガイド

2016.9月改訂

STRICTLY CONFIDENTIAL | COPYRIGHT © 2016 F.M.J. All Rights Reserved

媒体コンセプト

“FEEL-GOOD THINGS for YOU!”

FEEL-GOOD = いい気分 になれるコトをあなたに。

F.M.J.
FEEL-GOOD THINGS for YOU!

F.M.J. (エフ・エム・ジェイ) は、

“ファッションの目線” で日々の暮らしに取り入れたくなる、

FEEL-GOODな“コト”を衣・食・住・遊をテーマに特集する、

ファッションWEBマガジンです。

*F.M.J. について

F.M.J. は、「ファッションの目線で、“FEEL-GOODなコト”を創造する」複合ファッション・カンパニーになることを目指しています。

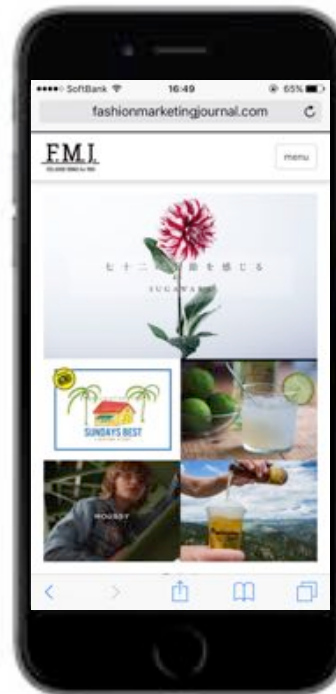
本メディア事業に加え、ブランドビジネス事業、ブランディングプロデュース事業を柱としています。詳しくは、編集部までお問い合わせください。

媒体概要

F.M.J. トップページ (PC)



F.M.J. トップページ (SP)



サイト名：F.M.J. (エフ・エム・ジェイ)

URL：fashionmarketingjournal.com

運営：F.M.J. Press

編集長：スガワラ・ユウキ

創刊：2013年5月29日

月間アクセス数：

ページビュー (PV)：1,200,000

ユニークユーザー数 (UU)：300,000

* 自社調べ (Googleアナリティクス解析・2015年平均)

主要提携先：

- ・Yahoo!BEAUTY
 - ・LINEニュース
 - ・MERY
 - ・Fashionsnap.com
 - ・FASHION HEADLINE
 - ・織研新聞
 - ・GLAM / Brush
 - ・通販新聞
- など

SNS：

- 公式Facebook @FMJmagazine
- 公式twitter @FMJ_MAGAZINE
- 公式Instagram @fmj_magazine

主要コンテンツ

F.M.J.では、FASHION/LIFESTYLE/CULTURE/TRAVELの大きく4つを編集テーマにしています。

FASHION
FASHION NEWS

TOPICS FASHION



カスタムオーダーメイドシャツブランド「KEI」で、自分だけの1枚を量こなす“FEEL-GOOD”なオトコになる

クールビズが定着したからこそ今の商戦は特に、“シャツ”が命なオトコを募集したい。そのためにも、自分にあったオンラインショップなシャツを量こなすことが基本条件だ。そんな“FEEL-GOOD”なオトコを目指すあなたに、オーダーメイドシャツを...

2016/8/13 | FASHION, original, TOPICS

LIFESTYLE
HOME,GOURMET,BEAUTY,SPORTS

TOPICS LIFESTYLE



ACME Furniture x SUNDAYS BESTが提案する、“日常のアメリカ”に触れる。

最近の大きなチェーン店も便利だけれど、わざわざでも行きたい小さな“お店”の方が面白いといわれる理由。東京・甲斐原のセレクトショップ「サンデイズベスト (SUNDAYS BEST)」もその一つ。店主・藤原純哉氏が、スケートボード...

2016/8/12 | LIFESTYLE, TOPICS

FEATURE
INTERVIEW,REPORTなどの特集記事

FEATURE



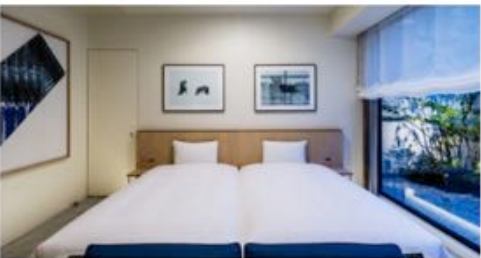
【いま気になるオシャレ家電】部屋の床拭きロボット「ブラーバ」がアップアート、強力ジェットスプレーで水を噴きつけ床をキレイに。

夏はやっぱり、“楽活”で過ごすのが面白い。ファッションでは、ストラップ付きのスポーツサンダルもトレンドとなり、家中には英語で多く人が語られている。でもその外、足が汚れやすいし、涼やにおいももるん気になる...。特にお子連れやペットの...

2016/8/6 | FEATURE, LIFESTYLE, TOPICS

CULTURE
MOVIE,MUSIC,ART,BOOK

TOPICS CULTURE



名和晃平・堀川美花らによる“365日アートフェア”がコンセプトの新空間。「ホテル アンテルーム 京都」が再探りリニューアル。

京都でアートとカクテルを楽する「ホテル アンテルーム 京都」をご存知だろうか。ホテル アンテルーム 京都は、京都駅の南側に位置する第23年の学生寮をリノベートして生まれ変わったホテル系アパートメント。ギャラリを併設する複合施設。再刊...

2016/8/13 | CULTURE, TOPICS, TRAVEL

TRAVEL
HOTEL,LOCAL,RESORT

TOPICS TRAVEL



“FEEL-GOOD”な世界リゾート旅行気分を味わう、奥美少女モデルカップルによる狂想ムービー

8月に入り、自分の周りでは夏休みをとるひとめだ仲間もいるのに、休みたくても休めない、旅行に行きたくても行けない方も少なくないのでは?そんな方のために、見るだけでリゾート旅行気分が味わえるスペシャルなムービーをご紹介します。アメリカ...

2016/8/2 | TOPICS, TRAVEL

COLUMN
コラムニストによる連載コラム

COLUMN



【七十二の季節を感じる - 南青山の小さな花屋】ヒダラシ魂く「ダリア」

【七十二とは?】私達は季節を大きく4つに分け、季節の区別に見づかれています。古くから親しまれてきた「二十四節気・七十二候」をご存じでしょうか?夏の人は季節を72種にも分け、5日ごとに変化する季節を楽しんで生活しています。...

2016/8/12 | COLUMN

読者プロフィール

ファッションが好きで、おしゃれな暮らしをしたい20代後半～40代前半男女をコアターゲット読者としています。

｜ファッション・情報感度が高く、

｜トレンドに敏感で、

｜ライフスタイルへの消費にアクティブ

｜な読者が多いのが特徴。

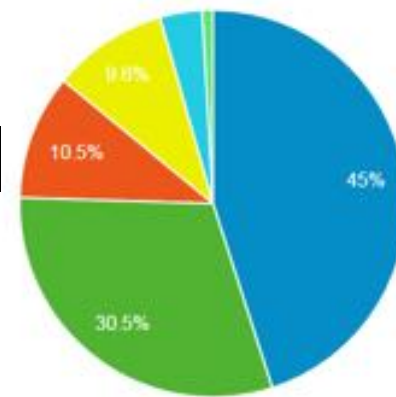
* 職業



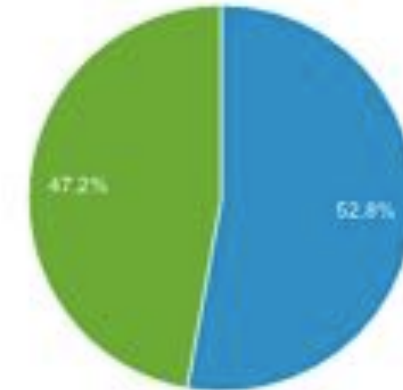
- 会社員 50%
- 自営業 15%
- クリエイター 20%
- 学生 10%

ファッション好きな一般読者層をはじめとして、
プレスや販売員などのファッション業界関係者、編集者などの
メディア関係者、広告クリエイターなどに閲読されています。

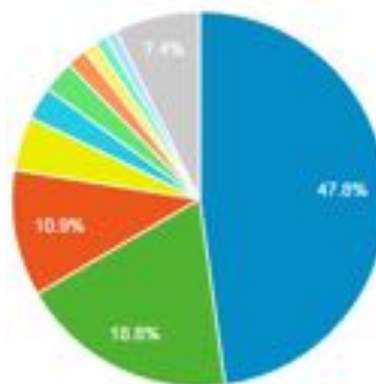
* ユーザー年齢



* ユーザー男女比



* ユーザー分布 (国内)



* アクセス環境



* 自社調べ (Googleアナリティクス、facebookユーザー属性より解析・2016年8月時点)

SERVICE MENU

サービスメニュー

01 NEWS PR

- リリース・画像素材支給により、ニュース記事を制作。
最新トピックとしてクライアント様の記事を掲載。
目的に合わせてご活用いただけます。

メニュー名：NEWS PR

掲載場所：TOPICSページ

原稿サイズ：ニュース記事1P

文字数：最大1000字程度

画像点数：最大5枚程度

誘導リンク：1URLまで

想定IMPS：2,000~5,000imps * 内容により、PV数は変動します

素材入稿：掲載予定日7日前まで

校正確認：可能 (1回)

掲載期間：任意 (記事は基本的にアーカイブ化されます)

誘導：SNS投稿 (Facebook、instagram)

掲載料金：¥150,000 (税別) / 1記事掲載

備考：

- ・画像データとリリース資料を併せてご入稿下さい
- ・編集内容は、編集部任意となり、掲載にあたっての打ち合わせなどは致しません
- ・レポートはございません
- ・動画掲載はYouTubeのみ可能です (掲載可否有)
- ・クライアント、キャンペーン内容・原稿内容の審査による、掲載可否確認が必要となります

LIFESTYLE

トヨタのプリウスが「ブルーボトルコーヒー」とコラボ、新型プリウスに
試乗した盛り心地をコーヒーで再現

2018/07/29 10:00 | LIFESTYLE TOPICS | BLUE BOTTLE COFFEE, COFFEE, トヨタ | 投稿者: 編集部



「ブルーボトル」が「BLUE BOTTLE COFFEE」である。そんなブルーボトルをこの朝、
トヨタのハイブリッド車、プリウスが、「コーヒー味のアップル」として試乗の最上階から試乗をよんだ。
「ブルーボトルコーヒー」(注: BLUE BOTTLE COFFEE)とコラボレーション。プリウスに試乗し、その走り
や乗り心地を体験し、試乗した感想をコーヒー一杯で再現した「プリウス試乗味コーヒー」を開発した。

これは、プリウス試乗味をテーマとしたイベント・キャンペーン「2018年夏、のーん、5感」を
通じてプリウス試乗の心地を体験してもらうコンテンツ企画だ。商品開発をはじめ、試乗味
コーヒー「試乗味」をテーマとして展開する。

現代生活の課題にトライしたのが、ブルーボトルコーヒーが誇る「コーポラティブネス」。QC (ク
オリティコントロール) マネージャーを務める中野マサトシ氏。コースターの山本謙三氏、プリウス
ディーラーの藤原雅弘氏。なかなか盛りやしゃからとした試乗味、試乗味や試乗味の試乗
味、プリウス試乗味を再現し、飲み合わせるコーヒー一杯の試乗味や試乗味を再現した。プリウスのス
ムース「試乗味」、「試乗味」試乗味、「試乗味」試乗味。をインスピレーション、コロンビアとエ
ステロアールの試乗味。まさにハイブリッドブランドを開発させた。

「プリウス試乗味コーヒー」は、7月29日から8月31日までの期間、ブルーボトルコーヒー各店でアイス
コーヒーとして提供。コーヒー豆としても購入できる。また、編集部が試乗味、試乗味、試乗味、
プリウスがブルーボトル試乗味になっていて、試乗味、試乗味も試乗味なので試乗味。

プリウス
試乗味
コーヒー
できました。

2018.7.29 - 8.31



LIFESTYLE

デンマーク発インテリアブランド「BoConcept」が代官山駅直結の新店
オープン。「デザインコンシャスな働く女性の部屋」提案

2018/07/29 10:00 | LIFESTYLE TOPICS | BoConcept, 代官山 | 投稿者: 編集部



デンマーク発インテリアブランド「BoConcept」が代官山1丁目直結となる新店開
業。建築・代官山にデザインをオープンする。

代官山駅直結のビル2階。売り場面積約150平方メートルとなる代官山店では、「デザインコンシャスな働
く女性の部屋」をテーマに提案。BoConceptのデザイン性と機能性を兼ね備えた家具に加え、インテリ
ジに彩と機能性を加えるスタイリッシュなインテリアアクセサリーやタペストリーを豊富に揃えている。




* 画像はイメージです

サービスメニュー

04 Brand Customize タイアアップ

- クライアント企業・ブランド様の課題やご要望に合わせてカスタマイズした取り組みが可能です。都度ご提案させていただきます。詳細はお問い合わせください。

ブランド
タイアアップ連載

オウンドメディア
コンテンツ転載

リアルイベント
連動企画

and more...

掲載料金: ¥1,000,000 (税別) ~ / プランに応じてお見積り致します。

サービスメニュー

05 SNS AD リーチ

- ターゲットを設定し、対象者のタイムラインに掲載。興味・関心があるジャンルのユーザーにアプローチできます。例えば、競合ブランドや他媒体をフォローするユーザーをターゲティングも可能。詳細はお問い合わせください。

1. F.M.J. のSNS上でAD出稿

2. ターゲットユーザーに記事を配信

3. クライアント様の記事へ誘導



Facebook ポストAD



Twitter プロモツイート



Instagram imp保証



性別・年齢・趣味関心などで
セグメントしたユーザーに配信

クライアント様記事

*クライアント、キャンペーン内容・原稿内容の審査による、掲載可否確認が必要となります
*画像はイメージです

広告ガイドライン

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましても、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの