

F.M.J.

FEEL-GOOD THINGS for YOU!

FEEL-GOOD = “いい気分” で暮らすための、ファッションWEBマガジン。

WEBマガジン「F.M.J. magazine」メディアガイド

2017.7月改訂

STRICTLY CONFIDENTIAL | COPYRIGHT © 2016 F.M.J. All Rights Reserved

媒体コンセプト

“FEEL-GOOD THINGS for YOU!”

FEEL-GOOD = いい気分 になれるコトをあなたに。

F.M.J.
FEEL-GOOD THINGS for YOU!

F.M.J. magazine (エフ・エム・ジェイ マガジン) は、

“ファッションの目線” で日々の暮らしに取り入れたくなる、

FEEL-GOODな“コト”を衣・食・住・遊をテーマに特集する、

ファッションWEBマガジンです。

*F.M.J. について

F.M.J. は、「ファッションの目線で、“FEEL-GOODなコト”を創造する」複合ファッション・カンパニーになることを目指しています。

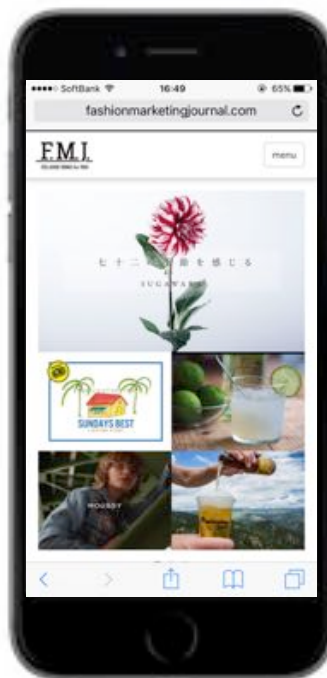
本メディア事業に加え、ブランドビジネス事業、ブランディングプロデュース事業を柱としています。詳しくは、編集部までお問い合わせください。

媒体概要

F.M.J. トップページ (PC)



F.M.J. トップページ (SP)



サイト名：F.M.J.magazine (F.M.J. マガジン)

URL：fashionmarketingjournal.com

運営：F.M.J. magazine / 株式会社アルトソフト

編集長：スガワラ・ユウキ

創刊：2013年5月29日

月間アクセス数：

ページビュー (PV) : 1,200,000

ユニークユーザー数 (UU) : 300,000

* 自社調べ (Googleアナリティクス解析・2016年平均)

主要提携先：

- ・ Yahoo!BEAUTY
- ・ LINEニュース
- ・ MERY
- ・ Fashionsnap.com
- ・ FASHION HEADLINE
- ・ 織研新聞
- ・ GLAM / Brush
- ・ 通販新聞
- など

SNS：

- | | |
|-------------|---------------|
| 公式Facebook | @FMJmagazine |
| 公式twitter | @FMJ_MAGAZINE |
| 公式Instagram | @fmj_magazine |

主要コンテンツ

F.M.J.では、FASHION/LIFESTYLE/CULTURE/TRAVELの大きく4つを編集テーマにしています。

FASHION
FASHION NEWS

TOPICS FASHION



カスタムオーダーメイドシャツブランド「KE」で、自分だけの1枚を書きこむ“FEEL-GOOD”なオトコになる

ケールビズが運営したからこそ今の時期は特に、「シャツ」が合うオトコを募集したい。そのためには、自分にあったオンラインショップを運営することが基本条件だ。そんな“FEEL-GOOD”なオトコを目指すあなたに、オーダーメイドシャツの...

2016/8/11 | FASHION, original, TOPICS

LIFESTYLE
HOME,GOURMET,BEAUTY,SPORTS

TOPICS LIFESTYLE



ACME Furniture x SUNDAYS BESTが提案する、「日常のアメリカ」に触れる。

駅近の大きなチェーン店も便利でいいけど、わざわざでも行きたい小さな“商店”の力が面白いといわれる昨今。東京・中目黒のセレクトショップ「サンデイズベスト (SUNDAYS BEST)」もその一つ。店主・榎原伸貴氏が、スタートボード...

2016/8/12 | LIFESTYLE, TOPICS

FEATURE
INTERVIEW,REPORTなどの特集記事

FEATURE



【いま気になるオシャレ家電】話題の床拭きロボット「ブラーバ」がアップデート、強力ジェットスプレーで水を噴きつけ床をキレイに。

夏はやっぱり、「美足」で過ごすのが心強い。ファッションでは、ストラップ付きのスポーティサンダルもトレンドとなり、中には美足で歩く人が溢れている。でもその分、足が疼くやむしし、汗やにおいももたらされる...。特にお子様やペットも...

2016/8/6 | FEATURE, LIFESTYLE, TOPICS

CULTURE
MOVIE,MUSIC,ART,BOOK

TOPICS CULTURE



名和晃平・菊川実花らによる“365日アートフェア”がコンセプトの新空間、「ホテル アンデルーム 京都」が増床リニューアル。

京都でアートとカクテルを堪能する「ホテル アンデルーム 京都」もご存知だろうか。ホテル アンデルーム 京都は、京都駅の南側に位置する数23年の学生街をリノベートして生まれたホテル系アパートメント。ギャラリーを併設する宿泊施設。要約...

2016/8/13 | CULTURE, TOPICS, TRAVEL

TRAVEL
HOTEL,LOCAL,RESORT

TOPICS TRAVEL



“FEEL-GOOD”な世界リゾート旅行気分を味わう、美男美女モデルカップルによる狂喜ムービー

8月に入り、自分の周りでは夏休みをとりはじめる仲間もいるのに、深みたくても休めない、旅行に行きたくても行けない方も少なくないのでは?そんな方のために、見るだけでリゾート旅行気分が味わえるスペシャルなムービーをご紹介します。それは、アメリカ...

2016/8/2 | TOPICS, TRAVEL

COLUMN
コラムニストによる連載コラム

COLUMN



【七十二の季節を感じる - 南青山の小さな花屋】ヒゲラシ嬢く「ダリア」

【七十二とは?】私達は季節を大きく4つに分け、季節の訪れに気づき楽しんでいきます。古くから楽しまれてきた「二十四節気・七十二候」を改めて見よう?夏の人は季節を72候にも分け、5日ごとに変わる季節を楽しんで生活しています。...

2016/8/12 | COLUMN

読者プロフィール

ファッションが好きで、おしゃれな暮らしをしたい20代後半～40代前半男女をコアターゲット読者としています。

ファッション・情報感度が高く、

トレンドに敏感で、

ライフスタイルへの消費にアクティブ

な読者が多いのが特徴。

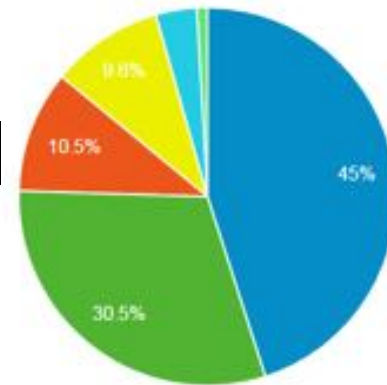
*職業



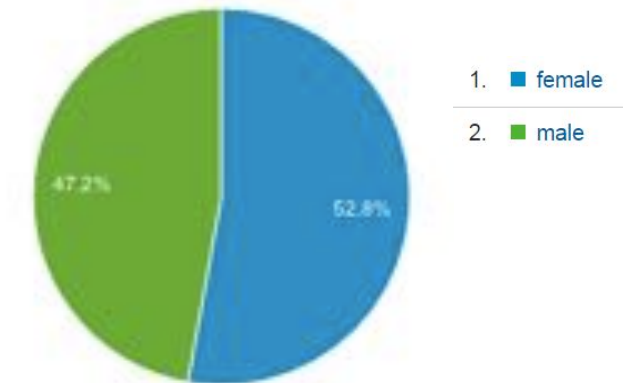
- 会社員 50%
- 自営業 15%
- クリエイター 20%
- 学生 10%

ファッション好きな一般読者層をはじめとして、プレスや販売員などのファッション業界関係者、編集者などのメディア関係者、広告クリエイターなどに関連されています。

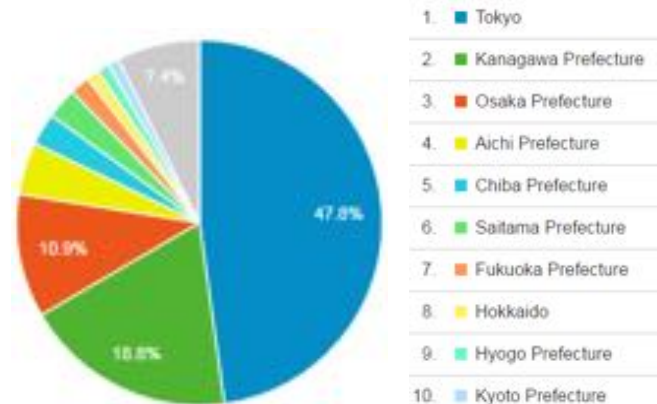
*ユーザー年齢



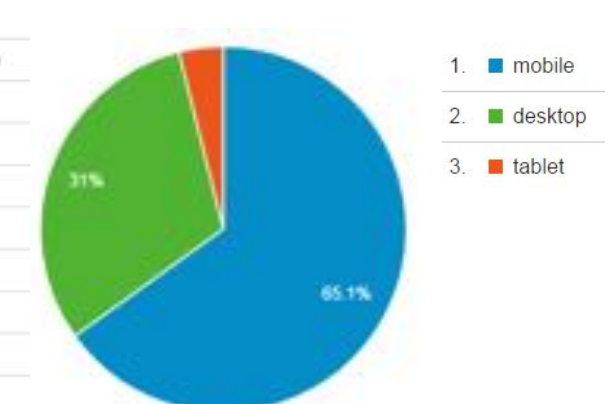
*ユーザー男女比



*ユーザー分布 (国内)



*アクセス環境



*自社調べ (Googleアナリティクス、facebookユーザー属性より解析・2016年8月時点)

SERVICE MENU

01 NEWS PR

ーリリース・画像素材支給により、ニュース記事を制作。
最新トピックとしてクライアント様の記事を掲載。
目的に合わせてご活用いただけます。

メニュー名：NEWS PR

掲載場所：TOPICSページ

原稿サイズ：ニュース記事1P

文字数：最大1000字程度

画像点数：最大5枚程度

誘導リンク：1URLまで

想定IMPS：2,000～5,000imps *内容により、PV数は変動します

素材入稿：掲載予定日7日前まで

校正確認：可能（1回）

掲載期間：任意（記事は基本的にアーカイブ化されます）

誘導：SNS投稿（Facebook、instagram）

掲載料金：¥150,000（税別）/1記事掲載

備考：

- ・画像データとリリース資料を併せてご入稿下さい
- ・編集内容は、編集部任意となり、掲載にあたっての打ち合わせなどは致しません
- ・レポートはございません
- ・動画掲載はYouTubeのみ可能です（掲載可否有）
- ・クライアント、キャンペーン内容・原稿内容の審査による、掲載可否確認が必要となります

LIFESTYLE

トヨタのプリウスが「ブルーボトルコーヒー」とコラボ、新型プリウスに
試験した乗り心地もコーヒーで再現

2018/12/18 LIFESTYLE TOPICS Blue Bottle Coffee, COFFEE, トヨタ 自動車 編集部



カーライフを特別GOODなコトにする。そんなコラボレーションを企画。
トヨタのハイブリッド車、プリウスが、「コーヒー味のアップル」として世界的に上位から話題をよんだ
「ブルーボトルコーヒー」(Blue Bottle Coffee)とコラボレーション。プリウスに試験し、その乗り
心地の心地を再現し、試験した乗心地もコーヒーで再現した「プリウス試験味コーヒー」を開発した。

これは、プリウスの試乗会を企画したイベント・キャンペーンを「PRイベント」の一角、「試乗」を
通じてプリウスの乗り心地を再現し体験してもらうコンテンツ企画だ。商品開発をはじめ、加減
ペダル・加速・ブレーキとして説明する。

試乗体験の企画にトヨタは、ブルーボトルコーヒーが開発するコーポレートプロフェッショナル、QC（ク
オリティコントロール）マネージャーを務めるベン・マクスウェル、ローターの山本健太郎、パリス
チーラーターの藤原貴志の3名。なかなか乗り心地をしっかりと追加情報、助手席や後部座席の体験
も、プリウスならではの試乗も、組み合わせてコーヒー味の試乗会を開催しています。プリウスのス
ムースな乗り、「タンク」な燃費、「クリーン」なフェルム、モンスターエンジン、3000ccアライ
ドモーターの2つの強み。まさにハイブリッドブランドを再定義させ。

「プリウス試験味コーヒー」は、12月20日から12月21日まで期間、ブルーボトルコーヒー本店でアイス
コーヒーとして提供、コーヒー豆としても購入できます。また、編集部スモック、コラボ：マダックス、
プリウスがブルーボトルコーヒーになっていて、かわいい、いざね数量限定なのでお早めだ。

**プリウス
試乗味
コーヒー
できました。**

2018.12.18-21日



LIFESTYLE

デンマーク発インテリアブランド「BoConcept」が代官山新築の新店
オープン、「デザインコンシャスな働く女性の部屋」提案

2018/12/18 LIFESTYLE TOPICS BoConcept, デザイン 編集部



デンマーク発インテリアブランド「BoConcept」が国内で17店舗目となる新店開
業。東京・代官山に新店オープンする。

代官山新築のビル2階、流り着いた25坪のスペースとなる代官山店では、「デザインコンシャスな働
く女性の部屋」をテーマに提案。BoConceptのデザイン性と機能性を備えた家具に加え、インテリ
ジな彩と機能性を加えるスタイルリッチなインテリアコレクションがテーマを豊かに取り入れる。




* 画像はイメージです

サービスメニュー

02 FEATURE タイアップ

- 編集者が取材・撮影し、オリジナル記事を制作。
インタビューやショップオープン、イベントレポートにご活用いただけます。

メニュー名: FEATURE PR

掲載場所: FEATUREページ

原稿サイズ: FEATURE記事1P

文字数: 最大1200字程度

画像点数: 最大20枚程度

誘導リンク: 1URLまで

想定IMPS: 3,000~5,000imps *内容により、PV数は変動します

素材入稿: 掲載予定日7日前まで

校正確認: 可能 (1回)

掲載期間: 任意 (記事は基本的にアーカイブ化されます)

誘導: SNS投稿 (Facebook、instagram)

掲載料金: ¥300,000 (税別) / 1記事掲載

備考:

- ・ 編集部員による写真撮影となり、カメラマン手配が必要な場合は、別途撮影費を頂きます
- ・ 編集内容は、編集部任意となり、掲載にあたっての打ち合わせなどは致しません
- ・ レポートはございません
- ・ 動画掲載はYouTubeのみ可能です (掲載可否有)
- ・ クライアント、キャンペーン内容・原稿内容の審査による、掲載可否確認が必要となります

FEATURE

【いま気になるオシャレ家電】この夏は「バルミューダ」が再発明した、「自然界の風」を手に入れよう
2016/07/21 10:00AM LIFESTYLE TOPICS HOME/F&E ニュース 読者数: 6899



本格的な夏到来を告げるに、いま気になるのは、エアコンではなく、涼風扇。涼風にももちろん、風通し効果で空気を浄化する点でも、この夏は、「オシャレな高級扇とサーキュレーター」を目当てにしよう。

「バルミューダ」が新たに開発したのは、涼はこの高級扇「GreenFan」。

もちろん暑い日ではないにしても快適ではない、メイドーイン・ジャパンのブランド「バルミューダ」(BALMUDA)。昨年発売した、美観と機能「The Teacote」が思いのほか売れまくったからかもしれないが、家電メジャーといわれる層の期待のヒット商品であり続けている、工業界の美意識を「GreenFan」が打ち、2016年の夏を決定。毎年売れ続けている。



「自然界の風を再現」「GreenFan Japan」。

2014年にフルリモコンとして発表された「GreenFan Japan」は、エアコンが苦手な人、一般的な高級扇から出る静かな風が苦手な人に支持される本製品の特徴は、風、静音性、その美観の3つによって、涼風の風を再現する高級感といえる。涼風の音がほとんど聞こえない静かな性能も高く、涼しく心地よい、静かな夏の午後を再現してくれる。価格相場は、346,000円。



LIFESTYLE

【インタビュー】ナイチンゲールのドラマシリーズ日本版収録に潜入！ホラン千秋×豊田エリーが語る「なりたいワタシの働きかた」
2016/07/20 12:00PM LIFESTYLE TOPICS NEWS, SPORTS 読者数: 5689



ナイチンゲールのドラマシリーズ「ナースワリ」がもう1作目の撮影かた。今回は収録スタッフ収録に潜入！

今回は、前作のドラマシリーズ「ナースワリ」がもう1作目の撮影かた。今回は収録スタッフ収録に潜入！

今回は、前作のドラマシリーズ「ナースワリ」がもう1作目の撮影かた。今回は収録スタッフ収録に潜入！

今回は、前作のドラマシリーズ「ナースワリ」がもう1作目の撮影かた。今回は収録スタッフ収録に潜入！

今回は、前作のドラマシリーズ「ナースワリ」がもう1作目の撮影かた。今回は収録スタッフ収録に潜入！

今回は、前作のドラマシリーズ「ナースワリ」がもう1作目の撮影かた。今回は収録スタッフ収録に潜入！

*画像はイメージです

サービスメニュー

03 Influencer タイアップ

ファッションインフルエンサーを起用した記事を制作。
インタビュー、イベントレポートなどを行います。

メニュー名：Influencer PR

掲載場所：FEATUREページ

原稿サイズ：FEATURE記事1P

文字数：最大1500字程度

画像点数：最大10～20枚程度

誘導リンク：1URLまで

想定IMPS：4,000～6,000imps * 内容により、PV数は変動します

素材入稿：掲載予定日7日前まで

校正確認：可能（1回）

掲載期間：任意（記事は基本的にアーカイブ化されます）

誘導：SNS投稿（Facebook、instagram）

掲載料金：¥500,000（税別）～/1記事掲載

備考：

- 内容やインフルエンサーの人選により料金が変動します
- 詳細は、お問い合わせください
- 動画掲載はYouTubeのみ可能です（掲載可否有）
- クライアント、キャンペーン内容・原稿内容の審査による、掲載可否確認が必要となります

FEATURE

【体験レポート】ゴールドウィンが提案する“新発想”ボディメンテナンスサービスで、ココロもカラダもニュートラルに。
2024/07/18 FEATURE: SPORTS, 片岡 聖子 投稿者: 編集部



1年の半分が休み、上半期の疲れやストレスも溜まっているはず。梅雨明けを目前に、そろそろリセットが必要なのはアソビのバランスがいちばんだけど、そんな時期も余裕もない。

今回、そんな気持ちに寄り添い、「ココロもカラダもニュートラルな状態に整える」ボディメンテナンスができる新発想のサービスをご紹介します。



この数、東京・外資前にオープンした「ニュートラルワークス」バイゴールドウィン（NEUTRALWORKS BY GOLDWIN）の概念アシレック施設「ニュートラルワークス・トーキョー（NEUTRALWORKS TOKYO）」の3階にて撮影中の、独自のコンディショニングサービスだ。体験せずにはつかめない、何とも言えないカラダの感覚を感じられる、いくつかのプログラムを撮影部



LIFESTYLE

ローラが広告アートディレクターに挑戦。パーボンウィスキー「ジムビーム」の“伝統”と“歴史”を感じたままに表現。
2024/07/18 LIFESTYLE, TOPICS コート 投稿者: 編集部



プロトタイプがアイデア、パーボンウィスキー「ジムビーム」の広告アートディレクターにローラを起用。1年半の間の広告アートディレクターを務めた。

ワンディレクターであるジムビームの歴史や文化や伝統を、ジムビームの歴史を語る「Jim Beam History」をテーマに、ローラがアートディレクター、ミラアランド「歴史、を表現し、歴史を感じながら表現したアートディレクションとジムビームをリンクさせたという。

ローラ本人は「今回は、イメージキャラクターを務めていただいているジムビームで、広告アートディレクターに挑戦する機会をいただきました。ジムビームの歴史や文化や伝統を感じたままに表現し、豊かな表現やアイデアを表現し、ジムビームの“伝統”と“歴史”を感じたままに表現しました。素晴らしいチームの協力で素晴らしいアートとジムビームをリンクさせたという。」とコメント。




* 画像はイメージです

サービスメニュー

04 Brand Customize タイアップ

- クライアント企業・ブランド様の課題やご要望に合わせてカスタマイズした取り組みが可能です。都度ご提案させていただきます。詳細はお問い合わせください。

ブランド
タイアップ連載

オウンドメディア
コンテンツ転載

リアルイベント
連動企画

and more...

掲載料金: ¥1,000,000 (税別) ~ / プランに応じてお見積り致します。

サービスメニュー

05 SNS AD リーチ

ターゲットを設定し、対象者のタイムラインに掲載。興味・関心があるジャンルのユーザーにアプローチできます。
例えば、競合ブランドや他媒体をフォローするユーザーをターゲティングも可能。詳細はお問い合わせください。

1. F.M.J. のSNS上でAD出稿

2. ターゲットユーザーに記事を配信

3. クライアント様の記事へ誘導



Facebook ポストAD



Twitter プロモツイート



Instagram imp保証



性別・年齢・趣味関心などで
セグメントしたユーザーに配信

クライアント様記事

*クライアント、キャンペーン内容・原稿内容の審査による、掲載可否確認が必要となります
*画像はイメージです

広告ガイドライン

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの